

UnternehmerTREFF: Mit Agilität und Robustheit zum Vertriebs Erfolg

Die erfolgreiche Veranstaltungsreihe der WiRO setzt Impulse für den B2B-Vertrieb der Zukunft

Ostwürttemberg, April 2025 – **Wie kann der B2B-Vertrieb erfolgreich auf Marktveränderungen reagieren und gleichzeitig stabile Strukturen bewahren? Dieser Frage widmete sich der ‚UnternehmerTREFF digital‘ am 16. April 2025.**

Unter dem Titel *„Agiler B2B-Vertrieb: Mit Anpassungsfähigkeit und Robustheit zum Vertriebs Erfolg“* gaben Prof. Dr. Alexander Grohmann und Prof. Dr. Christian Uhl von der Hochschule Aalen spannende Einblicke in aktuelle Forschungsergebnisse und praxiserprobte Ansätze. Moderiert wurde die Veranstaltung von Wolfgang Hirsch, Mitglied im Managementteam der Prof. Grohmann & Uhl GmbH.

Im Fokus stand die Verbindung von Agilität und Robustheit im Vertrieb. Diese sind laut Grohmann und Uhl „kein Widerspruch, sondern die Voraussetzung für nachhaltigen Markterfolg!“ Beide Professoren zeigten anhand ihres wissenschaftlich fundierten Vertriebsorganisationsmodells, wie Unternehmen ihre Prozesse datenbasiert steuern, interdisziplinär zusammenarbeiten und die Kundenzentrierung in den Mittelpunkt stellen können.

Besonders hervorgehoben wurde die Bedeutung iterativer Planungsprozesse, stabiler Kernprozesse sowie der Einsatz von Technologien wie CRM-Systemen und KI. Ziel sei eine ganzheitliche Sales Journey – vom Erstkontakt über den Verkaufsabschluss bis hin zur langfristigen Kundenbindung.

Die Hochschule Aalen ist mit ihrem Studiengang für technischen B2B-Vertrieb deutschlandweit nahezu einzigartig. Ihre Professoren bieten regelmäßig kostenfreie Angebote für Unternehmen – etwa einen Newsletter zu aktuellen Forschungsergebnissen, die digitale Vortragsreihe „Ask the Prof“ oder den Sales Benchmark Check. Letzterer erlaubt Unternehmen eine fundierte Standortbestimmung in 13 Vertriebsdimensionen – darunter auch Agilität und Robustheit.

Für interessierte Unternehmen bietet die Sales Supermind Community unter www.salessupermind.com eine Plattform zum Austausch, zur Weiterentwicklung und zur praxisnahen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse.

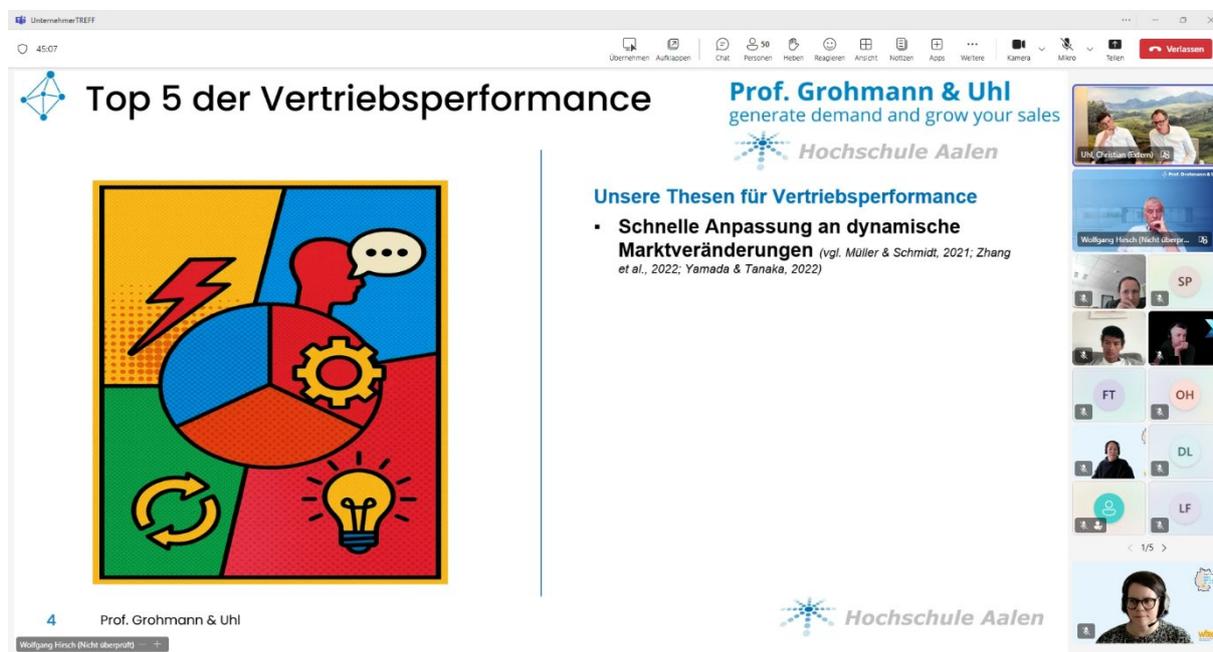
Herzliche Einladung auch zur Mitwirkung beim „UnternehmerTREFF digital“. Dieses etablierte Veranstaltungsformat der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO) bietet regelmäßig Fachimpulse für Unternehmen der Region und lädt zur Vernetzung sowie zum Austausch über aktuelle, innovative Themen ein. Anmeldung dazu unter wiro@ostwuerttemberg.de.

Info:

WiRO UnternehmerTREFF digital

Im Rahmen des regelmäßig stattfindenden „UnternehmerTREFF digital“ lädt die WiRO die regionalen Unternehmen sowie Wirtschaftsakteure bei einem digitalen Austausch dazu ein, aktuelle fachspezifische Themen auf dieser Plattform zu diskutieren und ermuntert zu einem Blick über den eigenen

Tellerrand hinaus. Unternehmerinnen und Unternehmer haben die Möglichkeit, ihr Unternehmen und ihr Fachthema vor einem breiten Publikum zu präsentieren sowie Impulse von außen zu erhalten. Die Teilnehmenden erhalten Einblicke in das Arbeitsumfeld anderer Betriebe und ebenfalls Impulse für die eigene Arbeit.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide titled "Top 5 der Vertriebsperformance". The slide features a central graphic with a pie chart and icons for a lightning bolt, a gear, a lightbulb, and a refresh symbol. To the right of the graphic, the text reads: "Prof. Grohmann & Uhl generate demand and grow your sales Hochschule Aalen". Below this, the slide title "Unsere Thesen für Vertriebsperformance" is followed by a bullet point: "Schnelle Anpassung an dynamische Marktveränderungen (vgl. Müller & Schmidt, 2021; Zhang et al., 2022; Yamada & Tanaka, 2022)". The Zoom interface includes a top toolbar with various controls, a participant list on the right, and a bottom status bar.

Kontakt:

Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO)

Bahnhofplatz 5, 73525 Schwäbisch Gmünd

Telefon: 07171 92753-0

E-Mail: wiro@ostwuerttemberg.de

www.ostwuerttemberg.de