

Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg (WiRO)

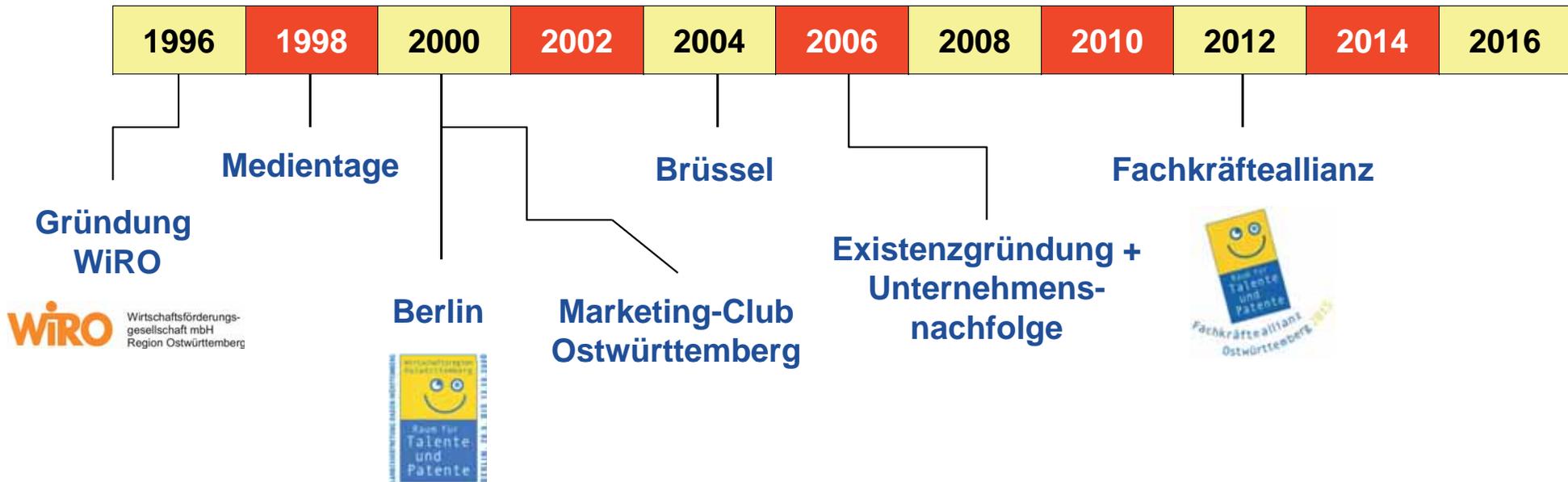
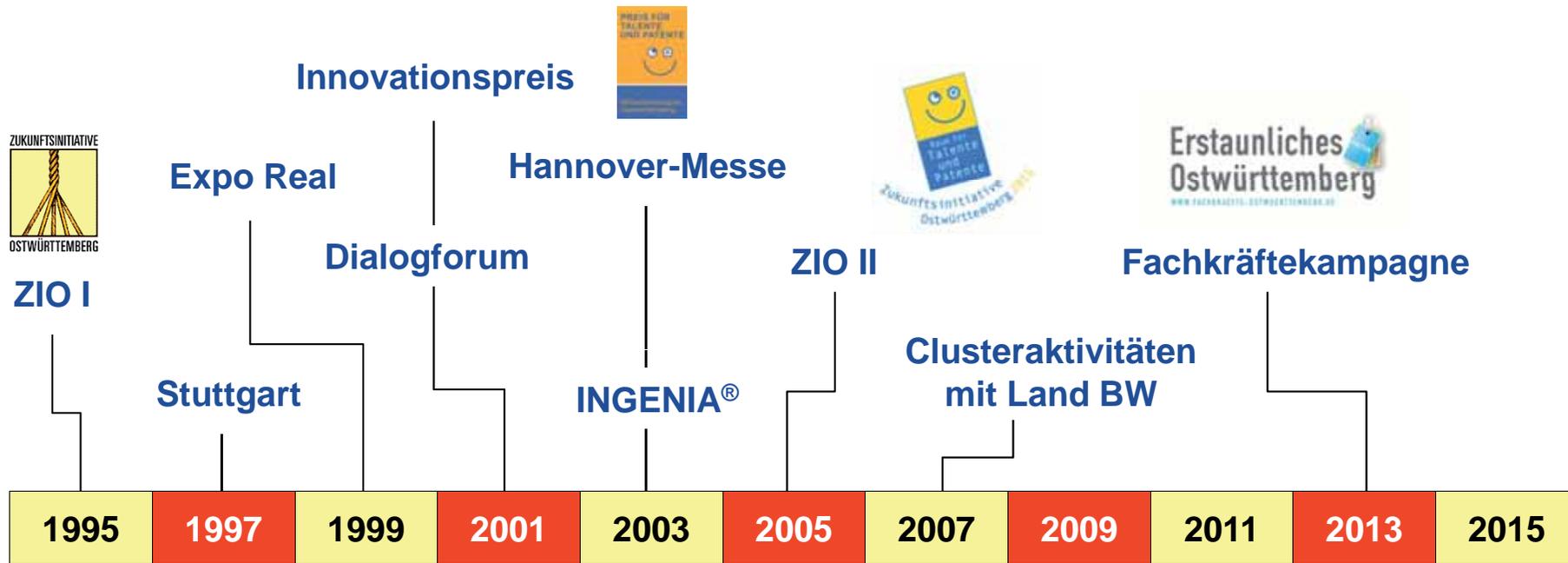


1996 – 2016

Rückblick auf 20 Jahre

- 1: Im Überblick**
- 2: Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 1995 und Gründung der WiRO**
- 3: Standortmarketing – Dachmarken + Klammern der Wirtschaftsregion**
- 4: Gemeinsame Präsentationen der Wirtschaftsregion**
- 5: Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 2015 („ZIO II“)**
- 6: Innovationspreis Ostwürttemberg**
- 7: Wichtige regionale Aktivitäten – Meilensteine**
- 8: Maßnahmen und Angebote heute**

1 Im Überblick



1995 Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 1995 („ZIO I“)



46

Vor diesem Hintergrund wurde vom Lenkungs Ausschuss die Gründung einer Wirtschaftsförderungsgesellschaft, im folgenden WFG, vorgeschlagen. Unabdingbar ist die Tatsache, daß die Wirtschaftsförderung in der Region einheitlich organisiert werden muß und eine umfassende, in sich abgestimmte Wirtschaftsförderungskonzeption für Ostwürttemberg entwickelt wird. Durch die aktuelle Konkurrenzlage und die dabei aufgedeckten strukturellen Defizite wird gegenwärtig auch in zahlreichen anderen Regionen die Gründung von WFGen diskutiert. Gegenstand dieser WFGen sind im wesentlichen die Verbesserung der Wirtschaftsstruktur der jeweiligen Region mit dem Hauptziel, Arbeitsplätze zu sichern und zu schaffen. Für Städte, Kreise und Regionen, die ihre kommunale Wirtschaftsförderung institutionalisieren wollen, stellt sich häufig jedoch ein verwirrendes Bild. Die Wahl der geeigneten Organisationsform muß situations- und zielgerecht durchgeführt werden. Tatsache ist, daß heutige kommunale WFGen, ihre vielfältigen neuen Konzeptionen und ihre Organisationsmodelle bislang kaum veröffentlicht worden sind. Daher ist es bei der Gründung einer WFG für die Region Ostwürttemberg von besonderer Bedeutung, die detaillierten Aufgaben, eine effiziente Organisation und die erforderlichen Mitspracherechte einer datsartigen Institution behutsam vorzubereiten sowie rechtzeitig mit allen Betroffenen abzustimmen.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Region Ostwürttemberg mbH (WiRO)

```

    graph TD
        Ostalbkreis --> WiRO
        LandkreisHeidenheim --> WiRO
        Aufsichtsrat --> WiRO
        Beirat --> WiRO
        Buergerverein[Bürgerverein Region Ostwürttemberg] --> WiRO
    
```

- Anschlußfinanzierung durch das Land
- Honorarverträge aus Sonderaufträgen
- Mitgliedsbeitrag durch Regionalverband / Kommunen, etc.
- Beiträge der Kreisparlamente

1996 Gründung der WiRO



1. Aufsichtsratssitzung der WiRO am 15. November 1996

2000

„Raum für Talente und Patente“



2013

„Erstaunliches Ostwürttemberg“



1997 Stuttgart

**Motto: „Regionale Initiativen als
Wirtschaftskompetenz“**

- 17.07.1997
- Haus der Wirtschaft, 350 Besucher

Der Wirtschaftsraum Ostwürttemberg präsentierte sich eindrucksvoll in Stuttgart:

Eine Region zeigte Flagge



Region Ostwürttemberg im rechten Licht

In Stuttgart Präsentation des Wirtschaftsstandorts Ostwürttemberg

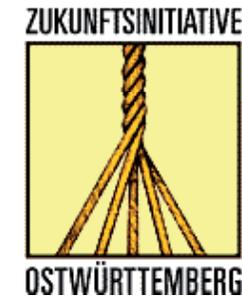


**„Unsere gebündelten Kräfte
ziehen an einem Strang“**

Selbstbewußte Standortbestimmung der Region

Vorgestellte regionale Initiativen:

1. Zukunftsinitiative Ostwürttemberg
2. P.E.G.A.S.U.S.-Verein
3. Regionaler Risikokapitalfonds
4. Regionaler Innovationspreis
5. Standortmarketing
6. Regionales Flächenmanagement



Hilfen von Unternehmern

Pegasus bietet Unterstützung für Neugründer



Teilhaber statt Schuldner

Regionaler Beteiligungsfonds für Jungunternehmer

Ostwürttemberg präsentiert sich in Stuttgart

Gemeinsam neue Wege gehen

2000 Berlin

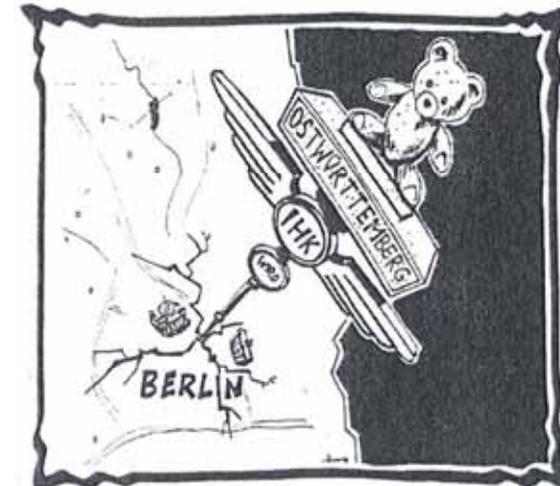
Motto: „Visionen verbinden“

- Logo-Wettbewerb
- Lenkungsgruppe und Arbeitsgruppen zur Vorbereitung
- Journalistenreise



Region Ostwürttemberg

Die Präsentation in Berlin wird intensiv vorbereitet



Talente und Patente aus dem Ländle

Die Region Ostwürttemberg auf Werbetour in Berlin / Schwäbische Tüftler im Schatten der Ostalb



„Geheimtipp“ mausert sich: Ostwürttemberg in Berlin

- Präsentation vom 28.09. – 13.10.2000
- Eröffnungsveranstaltung mit MP Teufel und ca. 1.300 Gästen
- LOBO-Laserpräsentation mit starken Marken aus der Region



Ein starkes Stück in Berlin

Gestern Abend fulminanter Auftakt zur Präsentation der Wirtschaftsregion Ostwürttemberg in Berlin



4 Gemeinsame Präsentationen der Wirtschaftsregion

- Parlamentarischer Abend
- Tourismus-Tag
- Außenwirtschafts-/Export-Tag



Ostwürttemberg gut „verkauft“



4 Gemeinsame Präsentationen der Wirtschaftsregion

- Dauerhafte Ausstellung mit 35 Unternehmen aus der Region
- Firmen-Tage und Workshops

Schaufenster des Landes in Berlin

Als erste Region Baden-Württembergs präsentiert sich Ostwürttemberg in der Hauptstadt-Vertretung



2003 Hannover Messe

- 07. – 12.04.2003
- Regionspräsentation plus 12 Aussteller mit eigenen Ständen

Region präsentiert sich auf Hannover Messe



Starke Ostalb-Aussteller mit viel Optimismus

2004 Brüssel

Motto: „Ostwürttemberg trifft Brüssel“

- 28.09. – 29.09.2004
- Ostwürttemberg-Präsentation mit ca. 400 Teilnehmern

Region macht in Brüssel von sich reden



Ostwürttemberg trifft Brüssel

Die EU-Prominenz erhielt Einblicke in unsere Region

Über 400 Vertreter aus Wirtschaft und Politik in der Landesvertretung

4 Gemeinsame Präsentationen der Wirtschaftsregion

- Gespräche mit EU-Kommission und Workshops



Ostwürttemberg präsentierte sich in der Landesvertretung Baden-Württemberg
„In Berlin spielt die Musik, in Brüssel wird sie komponiert“



Ein Beitrag dafür, dass die Region europäischer denkt

1999 / seit 2006 Expo Real

- Messe München am Gemeinschaftsstand BW
- größte internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Projektentwicklungen



Reges Netzwerken auf der Expo Real

Europas größte Gewerbeimmobilien-Messe wird ihrem Ruf als Treffpunkt für Investoren und Projektentwickler gerecht



2005 / 2006 Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 2015 („ZIO II“)

Motto: „Stärken stärken“

- Auftaktveranstaltung am 21.10.2005
- Schirmherrschaft von MP Oettinger



PODIUMSDISKUSSION / Infrastruktur, Bildung und Einflussnahme auf Wirtschaftsgeschehen im Fokus

Zukunftsfähigkeit hat viele Facetten



Die Region braucht eine neue Zukunftsinitiative bis 2015



Oettinger gibt heute den Startschuss



„Unsere Region ist bärenstark“

Aufbruchsstimmung bei Auftaktveranstaltung zur Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 2015

5 Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 2015 („ZIO II“)

- 5 Foren

- I: Technologie und Innovation
- II: Infrastruktur und Regionalentwicklung
- III: Standortentwicklung und Strukturwandel
- IV: Bildung und Arbeitsmarkt
- V: Standortmarketing mit Abschlussveranstaltung



- Abschlussveranstaltung am 20.10.2006
 - Übergabe „Zukunftsprogramm Ostwürttemberg 2015“
 - 63 Projekte und Einzelmaßnahmen zur Zukunftsfähigkeit Ostwürttembergs



Neues Selbstbewusstsein entwickelt

Auf Schloss Kapfenburg wurden gestern Ergebnisse der „Zukunftsinitiative 2015“ präsentiert



Paket voller Ideen für Zukunft der Region

Zukunftsprogramm 2015 an Staatssekretär Böhmeler übergeben: Industrieregion setzt auf Innovation, Infrastruktur und Bildung

5 Zukunftsinitiative Ostwürttemberg 2015 („ZIO II“)

- Pressekonferenz am 03.11.2015
 - Bilanz 10 Jahre „ZIO II“



Region stellt sich der Zukunft

WIRO, IHK, Landkreise und Kreisstädte bilanzieren zweite Dekade der Zukunftsinitiative Ostwürttemberg

Zukunftsinitiative: Erstaunliche Erfolge

Eine Bilanz nach 20 Jahren, die sich sehen lassen kann – was in Ostwürttemberg entstanden ist, wird von vielen im Land beneidet

Im Jahr 1995 ist die Zukunftsinitiative Ostwürttemberg als Konzept entstanden, zehn Jahre später als Zukunftsinitiative II erweitert worden und jetzt – 20 Jahre danach – ziehen die Protagonisten eine durchaus positive Bilanz, zusammengefasst in einem kleinen Flyer mit dem einfachen Vermerk „Erstaunliche Erfolge“.

VON HEINZ STROHMAIER

OSTWÜRTTEMBERG. Im Rahmen einer Pressekonferenz bei der Industrie- und Handelskammer in Heidenheim erläuterte IHK-Hauptgeschäftsführer Klaus Moser die einst gesetzten Ziele, 1995 und 2005, mit „methodisch unterschiedlichen Ansätzen“. Bei der Zukunftsinitiative 1995 sei das Ziel gewesen, eine „positive Veränderung durch attraktives Gestalten“. Die Ziele habe man in einer großen Rund mit Beteiligung aller Städte und der beiden Landkreise sowie des Regionalverbands festgelegt. Entstanden seien daraus eine Reihe von Maßnahmen, unter anderem auch die WIRO (Wirtschaftsregion Ostwürttemberg).

Zehn Jahre später hatte man rund 600 Mitstreiter und etwa 60 Einzelprojekte aus der Region generieren können, und die Art und Weise, wie in der Region zusammengearbeitet wird, ist für Klaus Moser „außergewöhnlich“ und er werde



Von links: OB Bernhard Ilg, Landrat und WIRO-Aufsichtsratsvorsitzender Klaus Pavel, Klaus Moser und Landrat Thomas Reinhardt.

Foto: pr

staltung (HIG) in Gmünd sei mehr oder weniger komplett erneuert worden. Pavel: „Die Hochschulentwicklung ist die Initialzündung für die Wirtschaftsregion Ostwürttemberg gewesen!“

Man habe sich an europäischen Strukturwettbewerben beteiligt, ein Innovati-

Zukunftsinitiative I und II sei nicht nur Grundlage gewesen, „sondern das Vertrauen in die eigene Kraft“.

Heidenheims Landrat Thomas Reinhardt erläuterte das Themenfeld Infrastruktur und Regionalentwicklung. Die Region als Produktionsstandort brauche

gebiet für Windkraftanlagen ausgewiesen habe. Der Ausbau von regenerativen Energien komme gut voran, 140 Windkraftanlagen können in Ostwürttemberg 310 Megawatt Strom erzeugen.

seit 2001 Innovationspreis Ostwürttemberg

Motto: „Preis für Talente und Patente“

- KSK Ostalb, KSK Heidenheim, IHK und WiRO als Initiatoren
- bisher bereits über 700 Teilnehmer und insgesamt 61 Preisträger



„Wo Deutschlands Tüftler daheim sind“
Innovationspreis 2001: IHK, WIRO und Sparkassen würdigten Talente und Patente



Schnell eine Erfolgsgeschichte...

2001 → **2002**



2016

seit 1998 / 2006

Existenzgründung + Unternehmensnachfolge

WiRO und „Pegasus“ bei der „Newcome“ in Stuttgart

Idee trifft Nerv der Zeit

- Existenzgründung:
 - Transparenz zu Standortangeboten (z.B. Gewerbeobjektdatenbank) und Netzwerken (z.B. Starter Paket Photonik)
- Unternehmensnachfolge:
 - Initiierung Nachfolgenetzwerk Ostwürttemberg mit aktuell rund 45 Partnern



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG Unternehmensnachfolge ins Blickfeld gerückt

Regionales Netzwerk



1998 – 2002 Medientage Ostwürttemberg

- mit jeweils bis zu 400 Besuchern und rund 40 Ausstellern

Die Medientage Ostwürttemberg in Aalen als Zeichen der Kompetenz

„Leben wird sich radikal verändern“

41 Firmen aus der Region zeigen, was sie auf dem Informationssektor zu bieten haben

Ostwürttemberg beweist Medienkompetenz

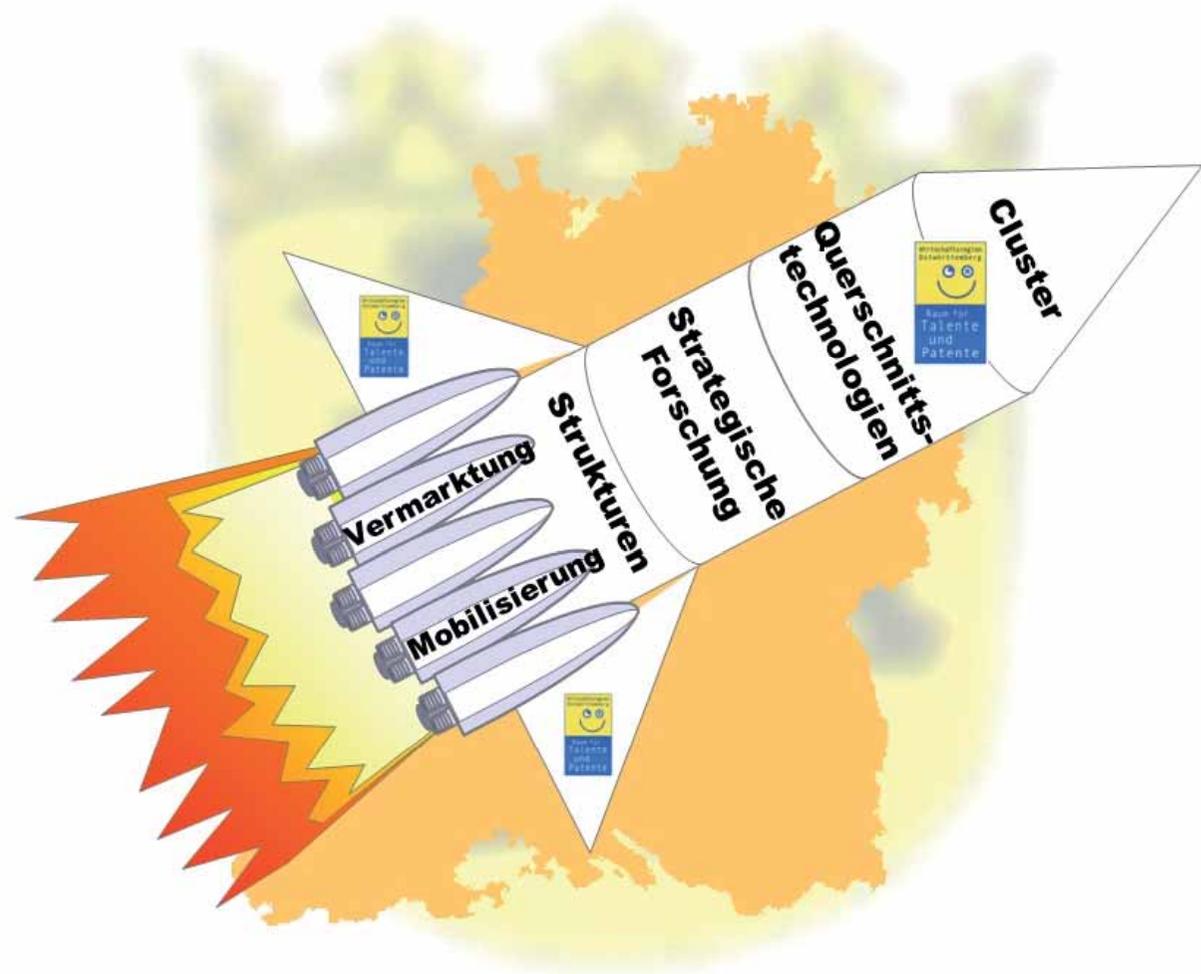
Landrat Klaus Pavel hat gestern Abend im Autohaus Widmann in Aalen vor 400 Interessierten die Medientage 1999 eröffnet



2001

Dialogforum Ostwürttemberg

- Formulierung von Anforderungen an eine künftige regionale Entwicklung und an ein effizientes Standortmarketing
- Ergebnisse dienen als Grundlage bzw. Ansätze für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderungspolitik
- Regionale Kompetenzfelder sichtbar machen, vernetzen und vermarkten

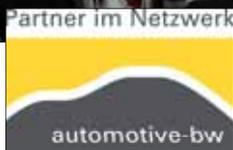


seit 2001

Standortmarketing und Netzwerkarbeit

- **Photonik / Optische Technologien:**

- Faszination Licht, Photonics BW, Broschüre + Internet, Messeauftritte, Forum Photonik...



- **Automotive:**

- Broschüre + Internet, Veranstaltungen mit Hochschulen und Unternehmen, Zulieferertag Automobil BW, automotive-bw...



- **Oberflächentechnologie:**

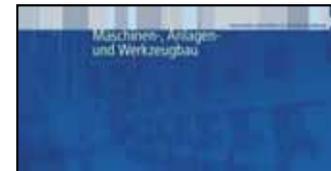
- Broschüre + Internet, NORO e.V....



7 Wichtige regionale Aktivitäten - Meilensteine

- **Maschinen-, Anlagen- und Werkzeugbau:**

- Broschüre + Internet, Veranstaltungen mit Unternehmen und Hochschulen...



- **Holz und Papier:**

- Broschüre + Internet, Studie Holzkompetenz³, Regionale Holzbautage...

- **Energie:**

- Internet, KEFF...



7 Wichtige regionale Aktivitäten - Meilensteine



- **Kreativität + Design:**

- Creativity World Forum, Orientierungsberatungen, Veranstaltungen mit Hochschulen und Partnern...



- **Marketing:**

- Marketing-Club Ostwürttemberg e.V.

Ein Netzwerk für alle Marketing-Verantwortlichen

Der Marketing-Club Ostwürttemberg hat in zehn Jahren die Mitgliederzahl verdreifacht – eine Erfolgsgeschichte durch und durch



seit 2003

INGENIA®-Initiative

- INGENIA®-Fachtagungen
- INGENIA®-Forumsveranstaltungen

WIRTSCHAFT / WiRO-Chefin Dr. Ursula Bilger im Interview über Patentmesse Ingenia und die Stimmungslage in der Wirtschaft der Region Ostwürttemberg.

Neue (Erfolgs-)Wege regionaler Wirtschaftsförderung



Innovation als
Schlüssel zum Erfolg
Erneut Ingenia-Fachtagung



7 Wichtige regionale Aktivitäten - Meilensteine



seit 2011 / 2012

Fachkräfteallianz Ostwürttemberg

Motto: „Sensibilisieren - Entwickeln - Binden - Werben“



- Auftaktveranstaltung Oktober 2011
- Gründung Oktober 2012
- Fachkräfteforum Oktober 2014
- 19 Partner plus Wirtschaftsfördernetzwerk, die zusammen ca. 60 Projekte umsetzen



7 Wichtige regionale Aktivitäten - Meilensteine



seit 2013

Fachkräftekampagne Ostwürttemberg



Motto: „Erstaunliches Ostwürttemberg“

- Kampagne, um...
 - ...Unternehmen bei der Anwerbung von Fachkräften zu unterstützen.
 - ...Auszubildende und Studierende an die Region zu binden.
 - ...Ostwürttemberg als attraktiven Lebens- und Arbeitsraum zu positionieren.



8 Maßnahmen und Angebote heute



- **Begleitung durch Aufsichtsrat:**
- **Unterstützung durch Gesellschafter:**



Ostalbkreis



Landkreis Heidenheim



- **Förderung durch die Finanzierungspartner:**



**Kreissparkasse Ostalb
Kreissparkasse Heidenheim**



**Volksbanken
Raiffeisenbanken Ostalb**

EnBW ODR AG