

Die besten Werbefilme ansehen

GT 18.09.2018

Zeiss Forum Marketing Club Ostwürttemberg zeigt in Oberkochen ausgezeichnete Clips der „Klappe 2018“.

Oberkochen. Der Marketing Club Ostwürttemberg zeigt am Mittwoch, 26. September, im Zeiss-Forum Oberkochen die „Klappe 2018“ mit den besten Werbefilmen des Jahres. Die „Klappe“ ist der seit 1980 ausgeschriebene Wettbewerb des Deutschen Marketingverbandes.

Er ist einer der wichtigsten Wettbewerbe für Werbefilme aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und zeichnet Beiträge in sieben Kategorien – TV-Formate, Kinoformate, Special Media, Digitale Formate, Promi-Spots, Craft und International – jeweils mit Gold, Silber und Bronze aus. Zusätzlich prämiiert die „PR-Klappe“ seit 2011 die besten Werbefilme aus der Unternehmenskommunikation in zwei Kategorien – interne und externe Kommunikation – ebenfalls mit Gold, Silber und Bronze. Am 11. September wurden die Preisträger und damit die besten deutschsprachigen Werbe- und PR-Filme des Jahres in Frankfurt ausgezeichnet.

Am 26. September zeigt der Marketing Club in einer öffentlichen Veranstaltung um 19.30 Uhr im Abbe-Auditorium des Zeiss Forums in Oberkochen die Gewinner. „Wir sind sicher, dass wir ausgezeichnete Unterhaltung bieten werden“, meint Club-Präsident Oliver Röthel.

Eintritt 5 Euro. Anmeldung online unter www.mcow.info oder per E-Mail an info@mcow.info