

Geschäftschancen in Indien

Markterkundung für deutsche Anbieter von Technologien und Anlagen zur Integration von grünem Wasserstoff in Industrieanlagen
09.-13.12.2024



Vom 09.12.2024 bis zum 13.12.2024 führt die DREBERIS GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Markterkundungsreise nach Indien durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Warum Indien?

Die Republik Indien ist das bevölkerungsreichste Land der Erde mit einer sich schnell entwickelnden Wirtschaft. Das Wirtschaftswachstum führt dabei auch zu einem starken Anstieg der Nachfrage an Energie mit einer prognostizierten Zunahme des Energiebedarfes um 35 % bis 2030.

Um diesen Bedarf nachhaltig zu decken setzt das Land zunehmend auf den Einsatz von grünem Wasserstoff. Der indische Markt für Wasserstoff soll zwischen 2025 und 2030 um ca. 20 % wachsen. Die Regierung hat rund 2,3 Mrd. USD zur Verfügung gestellt, um Indien zum Weltzentrum für die Produktion, den Einsatz und Export grünen Wasserstoffs und seiner Nebenprodukte zu entwickeln.

Unter diesen Gesichtspunkten wird das Potenzial der Integration von grünem Wasserstoff in Industrieanlagen mehr als deutlich. Hierfür werden innovative Lösungen aus den Bereichen Maschinen- und Anlagenbau, Prozesstechnik sowie Speicherung und Transport von Wasserstoff benötigt. Die Markterkundungsreise soll deutschen Anbietern die Möglichkeit bieten, den indischen Markt kennenzulernen, wichtige Kontakte zu knüpfen und Entscheidungen über eine künftige Geschäftstätigkeit zu treffen.

Marktchancen für deutsche Unternehmen in Indien:

- **Starkes Wachstum und Ausbau** der lokalen Industrie („Make in India“-Programm) mit enormem Anstieg des Energiebedarfes
- **Trend zur Nutzung von grünem Wasserstoff:** Potenzial zum Einsatz von grünem Wasserstoff, u.a. in der Stahl- oder Automobilindustrie
- **Angestrebtes Ziel der Klimaneutralität bis 2070:** deutlicher Bedarf an nachhaltigen Lösungen zur Deckung des Energiebedarfes
- **Energiespeicherung und –Transport:** Infrastruktur für den Einsatz und geplanten Export von grünem Wasserstoff muss entwickelt werden
- **Bestehende Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten** in diesem Bereich in Deutschland und guter Ruf von Technologie „Made in Germany“

Durchführer

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Unterstützung bei der Markterkundung und dem Aufbau von Kontakten im Zielmarkt
- Komplett organisiertes Programm und Begleitung der Reise durch einen lokalen Partner
- Aufbau neuer und Vertiefung bestehender Handels- und Kooperationsbeziehungen nach Indien
- Vorstellung Ihrer Leistungen und Vermittlung praxisnaher Informationen im Rahmen von Seminaren und Workshops
- Unternehmens- und Behördenbesuche zur Kontaktanbahnung und Evaluation möglicher Kooperationsansätze
- Allgemeine und fachspezifische Landes-, Markt- und Brancheninformationen sowie kompakte Informationen über wichtige Nachfragesegmente im Rahmen eines Handouts und Länderbriefings zum Auftakt der Reise

* Änderungen im Programm vorbehalten. Im Rahmen der Anmeldung werden wir anhand eines Fragebogens Ihre persönliche Interessenslage prüfen und einzelne Programmpunkte entsprechend anpassen.

Vorläufiger Ablaufplan*

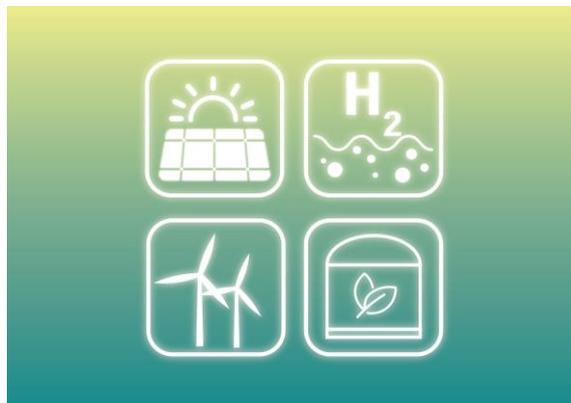
Datum	Programmelement
KW 46 / KW 47	Digitales Zielmarktwebinar Fach- und Landesspezifische Hintergrundinformationen zum indischen Markt
Montag, 09.12.2024	Individuelle Anreise nach Neu-Dehli Check-In im Hotel, Abendessen und Get-Together der Teilnehmergruppe (optional)
Dienstag, 10.12.2024	Landesbriefing und Networking in Neu-Dehli Landesspezifisches und organisatorisches Briefing Networking und Besuch lokaler Behörden
Mittwoch, 11.12.2024	Networking mit lokalen Akteuren Workshop/Seminar Vermittlung branchenspezifischer Informationen Gemeinsame Weiterreise nach Mumbai
Donnerstag, 12.12.2024	Seminar/Workshop und Networking in Mumbai Networking mit lokalen Branchen- und Unternehmensvertretern Besichtigung lokaler Unternehmen
Freitag, 13.12.2024	Referenzbesichtigungen in Mumbai Networking und Besichtigungen bei lokalen Unternehmen, z.B. im Bereich Stahlproduktion Individuelle Abreise nach Deutschland

Ihre Teilnahme:

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1.000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden.

Individuelle Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen. Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben.



Anmeldeformular:

Für eine Teilnahme an der Markterkundung nach Indien nutzen Sie bitte das folgende [Anmeldeformular](#).

Weitere Informationen finden Sie auf [unserer Homepage](#).

Anmeldeschluss ist der **06.09.2024**.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.gtai.de/mep abgerufen werden.

Die Projektpartner

DREBERIS ist ein internationales Beratungsunternehmen mit Sitz in Dresden/Deutschland und Standorten in Ternopil/Ukraine sowie Wroclaw/Polen. Seit 25 Jahren helfen wir Unternehmen und Institutionen neue Märkte zu erschließen sowie Expansionsstrategien zu entwickeln - und das auf allen Kontinenten, in 50 Ländern und 50 Branchen.

www.dreberis.com/



Die **BDO India** verfolgt das Ziel, die langjährigen Erfahrungen, internationalen Beziehungen sowie das kulturelle Wissen des Beraterteams für den Ausbau der Beziehungen zwischen indischen und internationalen Unternehmen einzusetzen. Mit über 25 Jahren Markterfahrung ist BDO India auch tätig als Berater für indische Wirtschafts- und Regierungsorganisationen.

www.bdo.in/en-gb/home

Die Kooperationspartner:



Unsere Projektpartner und wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt - Ihre Ansprechpartnerin

DREBERIS GmbH
Frau Katharina Herrmann
T : +49 351 862 64 3-0
M: katharina.herrmann@dreberis.com



Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:

